

Wir suchen in *Teilzeit (20 Stunden)* eine(n)

## Online & Performance Marketing Manager (w/m/d)

### Das bieten wir Dir:

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit, mit einem Mix aus strategischen und operativen Aufgaben, in einem dynamischen Team
- Eine zunächst auf zwei Jahre befristete Anstellung mit Vergütung der Beschäftigung innerhalb des Tarifvertrags für den öffentlichen Dienst der Länder (Verlängerung wird angestrebt)
- Flexible Einteilung Deiner Arbeitszeit unter Nutzung der Möglichkeit von Homeoffice
- Moderner und ergonomisch ausgestatteter Arbeitsplatz, u.a. mit höhenverstellbarem Schreibtisch, Noise-Cancelling Headsets und Balance-Boards in unserem Büro im Herzen Münchens
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten, intern und extern
- Nutzung des TUM Sprachenzentrums, mit Kursen in diversen Sprache und auf unterschiedlichen Niveaus.
- Nutzung der Sportangebote des zentralen Hochschulsports München mit über 600 Einzelkursen
- Ein hervorragendes Arbeitsklima und Vertrauen in Deine Fähigkeiten

### Das erwartet Dich:

- Du entwickelst und implementierst innovative digitale Marketingstrategien für unser B2C-Programme, die unsere Zielgruppen effektiv erreichen, arbeitest dabei eng mit den Program Marketing & Sales Managern
- Du verantwortest die gesamte Online-Marketing-Strategie, inklusive Budgetplanung, und optimierst den ROI. Ebenso unter Deine Verantwortung liegt die Planung, Umsetzung und Überwachung interdisziplinärer Kampagnen über Kanäle wie SEA, Display-Ads, Social Media und E-Mail-Marketing zur Lead-Generierung, Kundenbindung und –aktivierung
- Du erstellst ansprechende und konversionsstarke Landing Pages für unsere Kampagnen, arbeitest dabei eng mit dem Website-Manager zusammen
- Du analysierst und überwachst die Performance von interne und externe Kampagnen anhand relevanter KPIs, erstellst Reportings und leitest Maßnahmen zur kontinuierlichen Optimierung der Kampagnen ab
- Du analysierst Wettbewerber und Marktentwicklungen, identifizierst Trends und leitest daraus Maßnahmen zur Weiterentwicklung unserer digitalen Marketingstrategie ab
- Du unterstützt die Social Media Aufgaben, dabei veröffentlichst Du Beiträge auf den Social Media Kanälen und der Website

### Das bringst Du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, BWL oder vergleichbar. Zudem bringst Du mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Online- und Performance-Marketing mit, idealerweise im B2C- oder Bildungsbereich
- Du bist in der Lage, datengetriebene Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen, behältst dabei die langfristigen Unternehmensziele im Blick und kannst den Erfolg Deiner Maßnahmen messbar machen
- Du kennst Dich bestens mit gängigen Online-Marketing-Tools wie Google Analytics, Google Ads, Facebook Business Manager, sowie mit CRM-Systemen und Analysetools aus. Du hast ein tiefes Verständnis von SEA, Social Media Ads und E-Mail-Marketing
- Du bringst kreative Ideen ein, um außergewöhnliche und effektive Kampagnen zu entwickeln. Dabei verstehst Du es, Trends frühzeitig zu erkennen und innovative Marketingansätze zu integrieren
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis für KPIs und liebst es, durch analytisches Denken und die Nutzung von Performance-Daten Deine Kampagnen zu optimieren und den ROI zu maximieren
- Du hast ausgezeichnete Projektmanagementfähigkeiten, kannst eine Vielzahl an unterschiedlichen Projekten gleichzeitig koordinieren und schaffst es, verschiedene Anspruchsgruppen zu motivieren und zu inspirieren
- Du kommunizierst fließend in Deutsch und Englisch, gehst gerne aktiv auf Menschen zu und vernetzt Dich schnell und authentisch mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturkreisen, Berufsgruppen und Hierarchieebenen

### Über uns:

Im TUM Institute for LifeLong Learning sind die Angebote der Technischen Universität München im Bereich der Personal- bzw. Talententwicklung verankert. Durch innovative Weiterbildungsformate und die Integration neuester Inhalte aus den Technik- und Naturwissenschaften bereitet das TUM Institute for LifeLong Learning interne und externe Fachexpert\*innen und Führungskräfte darauf vor, die aktuellen und zukünftigen gesellschaftlichen Herausforderungen verantwortungsvoll und effektiv bewältigen zu können. Mehr Informationen findest Du hier: <http://www.ill.tum.de>

### **Du bist interessiert?**

Bitte sende uns Deine aussagekräftigen Unterlagen bis zum **8.11.2024** über unsere **Webseite**.

Bei Fragen kannst Du dich gerne an [people@lll.tum.de](mailto:people@lll.tum.de) wenden.

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt. Die TUM strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an. Bewerbungen von Frauen werden daher ausdrücklich begrüßt.

Hinweis zum Datenschutz: Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Technischen Universität München (TUM) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutz-hinweise der TUM zur Kenntnis genommen haben.