TUM Institute for LifeLong Learning
Technische Universität München

Communications Manager (w/m/d) – Social Media und Content-Marketing

Teilzeit (50 %)

Das TUM Institute for LifeLong Learning bündelt die Weiterbildungsangebote der Technischen Universität München für Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Gemeinsam mit Professorinnen und Professoren der TUM entwickeln wir wissenschaftlich fundierte Programme an der Schnittstelle von Technologie, Management und Innovation und machen aktuelle Forschung für Unternehmen und Professionals anwendbar. Mehr Informationen finden Sie hier: http://www.lll.tum.de

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine konzeptionell und redaktionell starke Persönlichkeit, die unsere Kommunikation weiterentwickelt und insbesondere unsere Social Media und Content-Marketing Aktivitäten verantwortet.

Das bieten wir Ihnen:

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit an der Schnittstelle von Weiterbildung, Wissenschaft, Kultur und Gesellschaft an einer Exzellenzuniversität.
- Gestaltung und Weiterentwicklung unserer Kommunikationsformate mit Schwerpunkt Social Media und Content-Marketing.
- Ein begeisterungsfähiges Team, dass Sie fachlich und zwischenmenschlich unterstützt. Ein hervorragendes Arbeitsklima und Vertrauen in Ihre Fähigkeiten.
- Vergütung nach TV-L (bis zu E13) sowie eine zunächst auf zwei Jahre angelegte Teilzeitstelle (bis zu 50%).
- Einen modernen Arbeitsplatz in München.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit von mobilem Arbeiten.
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten, Sportangebote, Sprachkurse sowie diverse Teamevents.

Das erwartet Sie:

- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit besonderem Fokus auf Social Media und Content-Marketing.
- Steuerung des englischsprachigen Newsletters sowie des LinkedIn-Kanals des TUM Institute for LifeLong Learning in enger Abstimmung mit verschiedenen Content Ownern.
- Kommunikationsseitige Begleitung ausgewählter Weiterbildungsformate, Pilotprojekte sowie ausgewählter Initiativen an der Schnittstelle von Weiterbildung, Kultur und Gesellschaft.
- Planung und Realisierung der medialen Begleitung von ausgewählten Veranstaltungen – vor, während und nach dem Event, z. B. durch Ankündigungen, Live-Posts, Speaker-Statements und Nachberichterstattung.
- Konzeption und Erstellung zielgruppenorientierter Inhalte & Formate (z.B. Social Media Content, Blogposts, Präsentationen und Kommunikationsvorlagen).
- Regelmäßige datengetriebene Analyse, KPI-Auswertung und Reporting zur kontinuierlichen Optimierung der Kommunikationsmaßnahmen.
- Beobachtung relevanter Trends, Plattformen und Tools sowie Prüfung alternativer Kanäle mit Blick auf digitale Souveränität.

Das bringen Sie mit:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Masterniveau), idealerweise im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Journalismus, Geistes-, Kultur- oder Sozialwissenschaften oder vergleichbar.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Social Media oder Content-Marketing.
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien und redaktionellen Formaten sowie Erfahrung im Verfassen von Blogposts und Kommunikationsvorlagen.
- Erfahrung im Umgang mit Bild-, Video- und Audioformaten (inklusive Datenschutz und Consent-Management), z. B. für Social Media, Event-Kommunikation oder Podcasts.
- Erfahrung im produktiven Einsatz von KI-Tools zur Unterstützung von Content- und Kommunikationsprozessen. Einen strukturierten Arbeitsstil, ausgezeichnete Projektmanagementfähigkeiten, sowohl Selbständigkeit als auch Teamfähigkeit. Für Ihre Projekte und das Team übernehmen Sie Verantwortung.
- Eine eigenverantwortliche und proaktive Arbeitsweise ist für Sie ebenso selbstverständlich, wie die Nutzung von digitalen Tools wie Microsoft Teams, Trello oder Canva. Erfahrung im Umgang mit CRM-Datenbanken bzw. die Bereitschaft sich in diese einzuarbeiten, bringen Sie mit.
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Deutsch (C2) und Englisch (C2) sowie ein souveränes Auftreten gegenüber unterschiedlichsten Stakeholdern runden Ihr Profil ab.

Sie sind interessiert?

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen zu Händen von Anja Muckenfuß bis zum **10.05.2026** über das Bewerbungsformular des TUM Institute for LifeLong Learning: www.lll.tum.de/bewerbung. Für Rückfragen können Sie sich gerne an people@lll.tum.de wenden.

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt. Die TUM strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an. Bewerbungen von Frauen werden daher ausdrücklich begrüßt.

Hinweis zum Datenschutz: Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Technischen Universität München (TUM) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutz-hinweise der TUM zur Kenntnis genommen haben.